

Lançamento editorial do livro "Crise e Prosperidade Comercial, Financeira e Política na ACRJ em fevereiro de 2004



LANÇAMENTO EDITORIAL

Marcelo Henriques de Brito, diretor da Casa, lançou o livro "Crise e Prosperidade Comercial, Financeira e Política", na ACRJ, onde apresentou o novo índice iHdB que compara a atratividade de países para investimentos internacionais. Ele propôs um modelo original que mostra como o setor financeiro interage com o setor produtivo, considerando o impacto do governo. A nova Equação Emissão-Inflação possibilita identificar as circunstâncias para deflação, inflação ou estagflação (inflação com recessão). Dados da economia brasileira para vários anos ilustram a utilidade da inédita Equação Emissão-Inflação. A partir desses novos resultados, foi possível, entre outras conclusões: determinar quando uma moeda está artificialmente desvalorizada - como pode estar ocorrendo com a moeda da China - o que favorece a competitividade de um país; ter uma expressão associando taxas de juros, taxa de câmbio, tributos e inflação; dispor de uma explicação gráfica relacionando mudanças nos níveis de preços (inflação ou deflação) e alterações na taxa de câmbio (valorização e desvalorização cambial); avaliar o desafio da existência de um salário mínimo único ou mesmo de uma moeda única num grande território com diferenças marcantes; e identificar como a oscilação do novo índice iHdB em torno de zero compromete a validade de conhecidas equações em livros de finanças internacionais.

Estiveram presentes o presidente Marclio Marques Moreira e o Grande Benemérito Juarez Machado Garcia.